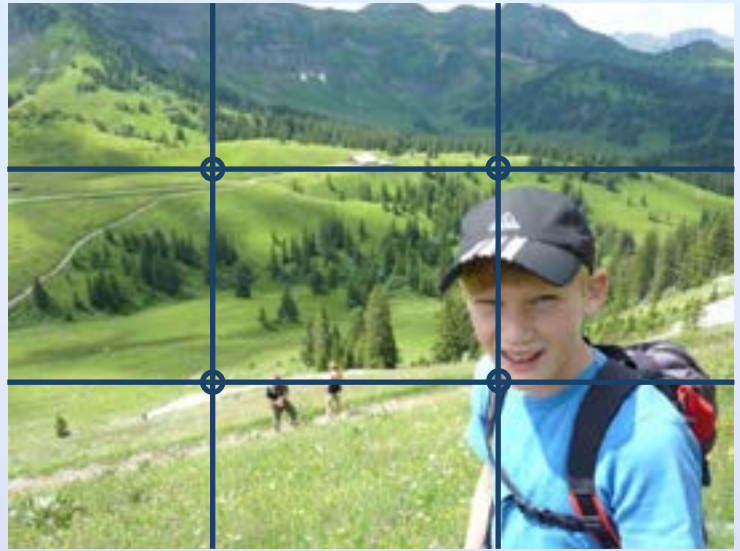
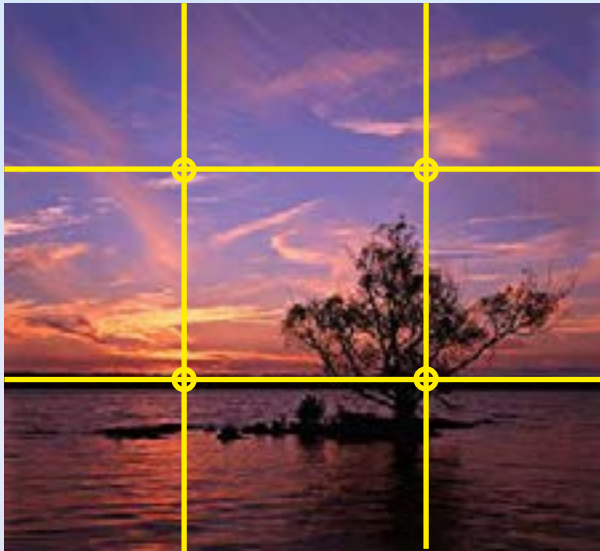




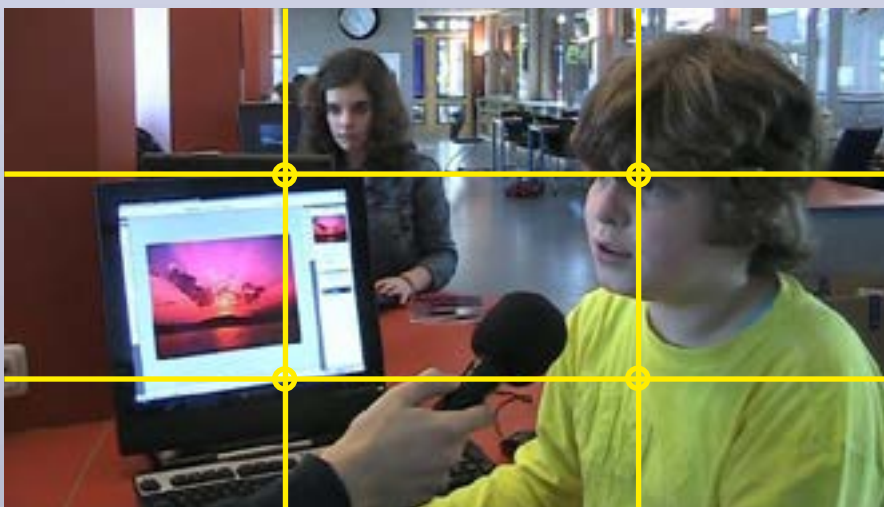
### Wat precies wordt bedoeld met de The rule of thirds?

Als je door de zoeker van je camera kijkt probeer dan het beeld te verdelen in drie gelijke delen. Trek als het ware twee strepen over het beeld zodat er drie gelijke beeldvlakken ontstaan met 4 snijpunten. Deze worden ook wel 'hotspots' of 'powerpoints' genoemd. Houd de camera nu zo dat je hoofdonderwerp altijd op een van de twee beeldlijnen staat. Het hoofdonderwerp staat dus niet in het midden, maar een beetje links of een beetje rechts op de snijpunten.



Als je iemand interviewt dan is het mooi als de persoon rechts of links in beeld staat en schuin in de camera kijkt. De persoon moet kijkruimte hebben. Dit geldt niet alleen bij interviews, ook bij het opnemen van een personage in een film is het belangrijk hierop te letten.

De aandacht gaat in zijn algemeenheid niet uit naar het centrum, maar naar de snijpunten.



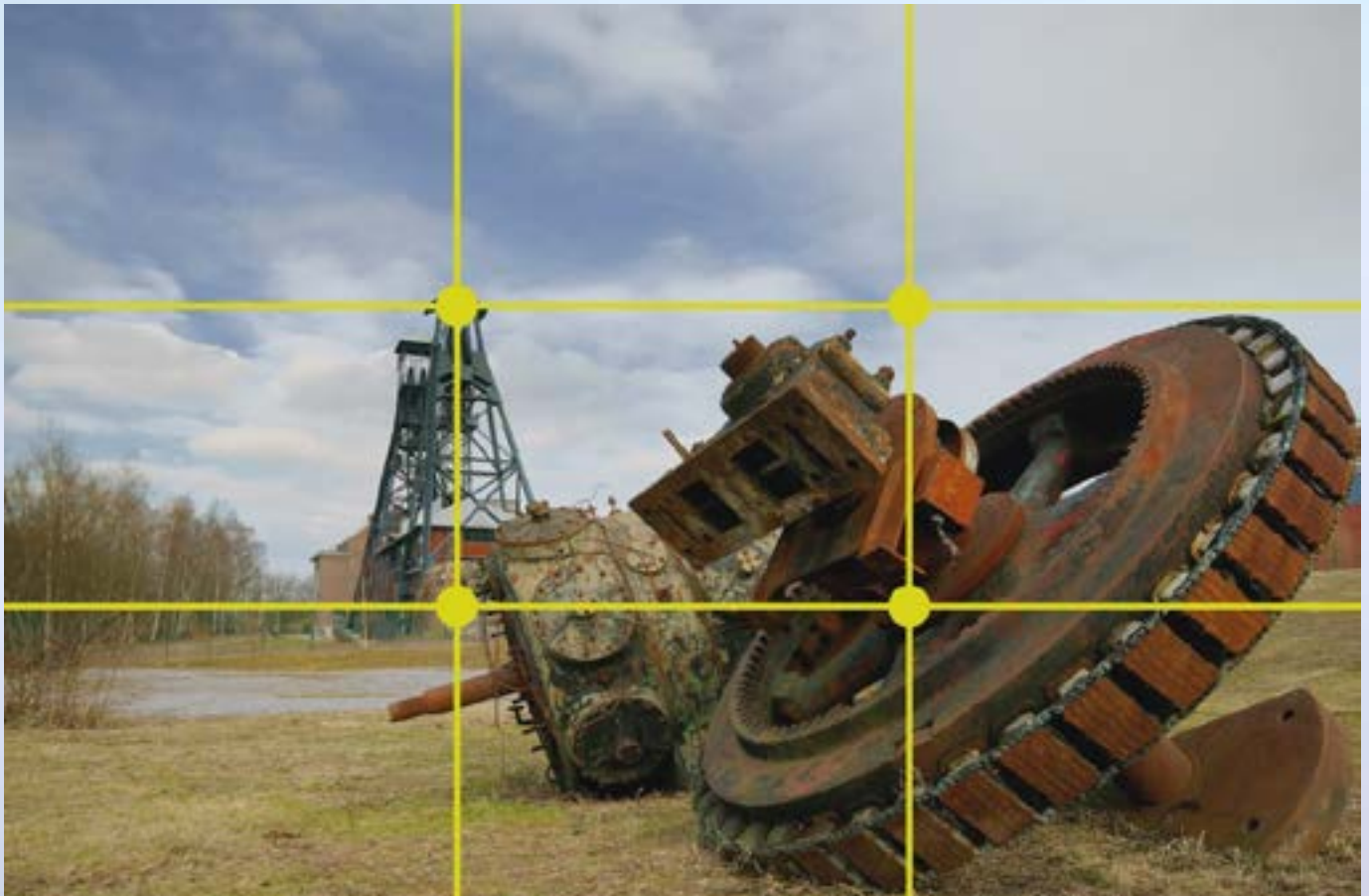
Hiernaast zie je een voorbeeld van de kijkruimte bij een interview.

De geïnterviewde is rechts op de hotspots (powerpoints) geplaatst.





Als je een horizon filmt zet deze dan niet in het midden van je beeld. Zet de horizon hoog of laag in beeld (zie hieronder). Ook hier gebruik je de rule of third. Verdeel je beeld in drie horizontale beeldvlakken met behulp van twee beeldlijnen. Plaats je onderwerp, in dit geval de horizon, op een van de twee beeldlijnen.



Hier zie je een toepassing van de Rule of Third

Zo krijgen shots veel meer spanning en dynamiek. Je brengt namelijk een relatie aan tussen je hoofdonderwerp en de locatie of de actie.

De Rule of thirds geldt zowel voor foto- als filmbeelden.

LET OP: de Rule of Thirds is een hulpmiddel, dat wil zeggen dat beelden die hier niet aan voldoen, geen slechte foto's of shots zijn.

